

RECURSO GRATUITO

Matriz para elegir qué vender por internet

Compare hasta cinco ideas con los mismos criterios y decida cuál merece ser investigada y validada primero.

1

Puntúe

2

Compare

3

Detecte riesgos

4

Elija qué probar

La puntuación ayuda a priorizar. No garantiza que una idea sea viable ni sustituye la validación con personas reales.

Cómo usar la matriz

Escriba entre dos y cinco ideas. Después puntúe cada una del 1 al 5 en los siete criterios. Sea conservador cuando aún no tenga evidencia.

Escala:

1

Débil

2

Bajo

3

Aceptable

4

Bueno

5

Fuerte

1. Habilidad

Puede ejecutar una primera versión con conocimientos o experiencia que ya tiene.

2. Problema

La idea resuelve un problema concreto que puede investigar y explicar.

3. Demanda

Existen señales de búsqueda, compra, competencia o esfuerzo para resolver el problema.

4. Acceso a clientes

Sabe donde encontrar personas que podrían tener ese problema.

5. Costo de prueba

Puede probar la idea sin una inversión difícil de asumir.

6. Velocidad de prueba

Puede crear y presentar una primera versión con rapidez.

7. Simplicidad

Puede explicar claramente qué vende, para quién es y qué recibe el comprador.

Matriz para completar

Escriba el nombre de cada idea en la cabecera y puntúe del 1 al 5. Sume cada columna al final.

Escala: 1 Débil | 2 Bajo | 3 Aceptable | 4 Bueno | 5 Fuerte

CRITERIO	IDEA 1	IDEA 2	IDEA 3	IDEA 4	IDEA 5
Habilidad					
Problema					
Demanda					
Acceso a clientes					
Costo de prueba					
Velocidad de prueba					
Simplicidad					
TOTAL / 35					

Interprete el resultado

29-35**Candidata fuerte**

Merece una investigación y validación mas seria.

22-28**Interesante**

Revise los criterios que quedaron en 1 o 2 antes de invertir.

15-21**Necesita ajustes**

Intente concretar mejor el problema, reducir costos o simplificar la prueba.

7-14**Probablemente no sea la primera opción**

Puede requerir demasiado tiempo, capital, aprendizaje o complejidad para una primera prueba.

Decision final

Idea que quiero probar primero:

Razón principal:

Principal punto debil:

Qué necesito comprobar:

Primera prueba que puedo hacer:

Siguiente paso

La puntuación no valida la idea. Use el resultado para decidir qué investigar y probar primero.

Continúe en: decideyvende.com